

Muttenz, 20. Dezember 2019

## Medienmitteilung

### Andermatt: Zweigrösster neuer avec Store der Schweiz feierlich eingeweiht

**Handgemacht, regional und frisch – darauf ist das neue Konzept von avec ausgelegt. Valora geht damit auf die neusten Foodvenience-Trends ein. Am Freitag, 20. Dezember 2019, ist im neuen Bahnhof Andermatt ein avec Convenience Store in neuem Look feierlich eingeweiht worden. Mit einer Verkaufsfläche von 227 Quadratmetern ist es der bislang zweitgrösste seiner Art in der Schweiz.**



Auf einem grossen Brottisch werden verschiedene Sorten frische, der Tageszeit angepasste Brot- und Backwaren präsentiert. Neben Früchtebechern und Salaten stehen auch zahlreiche frische Sandwiches zur Auswahl. Mit dem Label 'Handmade with Love' sind jene Produkte gekennzeichnet, die von Hand zubereitet werden.

Eine Neuheit im Schweizer Convenience-Geschäft und ein Beitrag zur Nachhaltigkeit sind verschiedene regionale Produkte, die unter dem Label 'Von hier. Regional für dich.' zu finden sind. Im neuen avec in Andermatt sind dies etwa Alpkäse vom Bauernhof der Familie Meyer aus Andermatt, Trockenfleisch von der Fleischtrocknerei Arnold aus Schattdorf oder Backspezialitäten von der Bäckerei Baggenstoss aus Seedorf. Zudem wird auf den 227 Quadratmetern im neuen avec Starbucks Kaffee verkauft.

#### Idealer Standort

«Mit dem neuen avec Konzept begegnen wir dem wachsenden Kundenbedürfnis nach frischem und gesundem Convenience Food und bieten jeden Tag neue, abwechslungsreiche Geschmackserlebnisse», erklärt Roger Vogt, CEO Valora Retail und Mitglied der Konzernleitung. Convenience und Food-to-go sind Trends, die eng mit der zunehmenden Mobilität der Bevölkerung verbunden sind.

«Wir freuen uns, als erste Mieterin im neuen Bahnhof Andermatt präsent zu sein», sagt Vogt weiter. «Andermatt hat sich in den letzten Jahren gewaltig entwickelt und ist für uns und den neuen avec ein perfekter Standort. Wir freuen uns, den vielen Touristen und den Einheimischen ab sofort unser modernes Foodvenience-Sortiment anbieten zu können.»

Seit Juli 2018 hat Valora über ein Dutzend avec Stores in neuem Look und mit erneuertem Sortiment eröffnet. Sie befinden sich unter anderem in den Bahnhöfen Bern, Landquart, Zürich Oerlikon, Zürich Hauptbahnhof, Interlaken West oder Giswil sowie an immer mehr Tamoil Tankstellen.

Mehr Informationen zum neuen avec Convenience Store finden Sie unter [www.avec.ch](http://www.avec.ch).

#### Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

##### Media Relations

Martin Zehnder  
Fon +41 61 467 24 53  
[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.7 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter [www.valora.com](http://www.valora.com).

### **Über avec**

avec ist das Convenience-Konzept von Valora in der Schweiz und Deutschland. Die rund 140 kleinflächigen Verkaufsstellen erweitern das Angebot an Hochfrequenz-Standorten wie Bahnhöfen und Tankstellen. Neben einem abwechslungsreichen, täglich frischen Angebot an Sandwiches und Backwaren, Früchtebechern, Salaten sowie Kaffee-Kreationen gehören weitere Lebensmittel, Haushalts- und Kioskartikel, Lose sowie diverse Dienstleistungen zum Sortiment. Mit dem umfassenden Angebot steht avec an 365 Tagen im Jahr von früh bis spät für frische Produkte für den Sofortverzehr.